

Bitte
freimachen

ANTWORTKARTE

ECC Handel
am Institut für Handelsforschung
Dürener Str. 401 b
50858 Köln

16. EC-Forum
"Online-Handel in Deutschland –
Was war, was ist, was wird?"



Veranstalter

ECC

E-Commerce-Center Handel

E-Commerce-Center Handel
am Institut für Handelsforschung
Dürener Str. 401 b
50858 Köln

Sponsoren



tradoria

Veranstaltung

:: Ort:

Holiday Inn Köln – Am Stadtwald
Dürener Str. 287
50935 Köln

Eine Anfahrtsskizze finden Sie unter:
<http://www.ichotelsgroup.com/h/d/hi/394/de/direction/colds>

:: Termin:

6. Oktober 2009, 9.30 Uhr bis ca. 17.30 Uhr

:: Teilnahmegebühr:

- bei Anmeldung **bis zum 15.08.2009:**
149 Euro, für jede weitere Person 99 Euro
(jeweils inkl. gesetzl. MwSt.)
- bei Anmeldung **ab dem 16.08.2009:**
199 Euro, für jede weitere Person 129 Euro
(jeweils inkl. gesetzl. MwSt.)

:: Ansprechpartnerin:

Katja Poser
Tel.: 0221 943607-70
Fax: 0221 943607-59
E-Mail: k.poser@ecc-handel.de
Internet: www.ecc-handel.de

ECC

E-Commerce-Center Handel

16. EC-Forum

"Online-Handel in Deutschland – Was war, was ist, was wird?"



Holiday Inn – Am Stadtwald, Köln
6. Oktober 2009, 9.30 Uhr – 17.30 Uhr

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Impressionen



Programm

- 9.30 Uhr **Check-in und Empfang**
- 10.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Dr. Kai Hudetz, ECC Handel
- Grußwort**
MR'in Angelika Müller, BMWi (angefr.)
- 10.30 Uhr **Keynote: Wie der Online-Handel Vertriebsstrukturen ändert**
Dr. Andreas Prüfer, Delticom AG
- 11.00 Uhr **Vortrag: Marken online – das Beispiel s.Oliver**
Dr. Axel Seeger, s.Oliver
- 11.20 Uhr **Diskussion: Alles online, oder was? Der Handel der Zukunft**
Oliver Emrich, Universität St. Gallen
Dr. Björn Schäfers, Smatch.com
Christian Winter, Karstadt.de
Dr. Joachim Stoll, koffer24.de
Moderation: Dr. Kai Hudetz, ECC Handel
- 12.00 Uhr **Mittagspause**

Programm

- 13.30 Uhr **Vortrag: Unified Communications im Mittelstand – Von der Vision zur Wirklichkeit**
Guido Sommer, Cisco Systems (angefr.)
- 13.50 Uhr **Vortrag: Customer 2.0: Die fortschreitende Digitalisierung der Kundenkommunikation**
Andreas Klug, ITyX AG
- 14.20 Uhr **Diskussion: Die Prozesse im Griff – Anforderungen des Online-Handels an den Händler**
Matthias Hummel, KUMATronik Systemhaus
Prof. Dr. Malte Krüger, E-Finance Lab
Thorsten Scharmacher, EHI Retail Institute
Dr. Stefan Sommer, Sommer & Co. GmbH
Moderation: Tim Bartram, Prozeus
- 15.00 Uhr **Kommunikationspause**
- 15.30 Uhr **Vortrag: E-Payment: Erfolgsfaktor im E-Commerce**
Hans Hoffmann, ClickandBuy
- 16.00 Uhr **Vortrag: Mobile-Shopping – Wie der E-Commerce mobil wird**
Achim Himmelreich, Mücke, Sturm & Company
- 16.20 Uhr **Vortrag: Mit dem optimierten Web-Shop zum Erfolg**
Prof. Dr. Tilo Hildebrandt, EUFH Brühl
- 16.50 Uhr **Diskussion: Online erfolgreich – Chance für den Mittelstand?**
Olaf Gatz, Kanu Gatz
Olaf Roik, HDE
Klaus Schuppert, Envers AG
RA Rolf Becker, Kanzlei Wienke & Becker
Moderation: Peter Höschl, Tradoria GmbH
- 17.20 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick**
Dr. Kai Hudetz, ECC Handel
- 17.30 Uhr **Networking bei Kölsch**
(Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.)

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 16. EC-Forum "Online-Handel in Deutschland – Was war, was ist, was wird?" des ECC Handel am 6. Oktober 2009 in Köln an:

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

Datum/Unterschrift

Sollten Sie zusätzliche Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an Katja Poser (Tel: 0221 943607-70, E-Mail: k.poser@ecc-handel.de).

Bitte bis zum 30. September 2009 per Fax, E-Mail oder Post senden an:

ECC Handel
am Institut für Handelsforschung
Dürener Str. 401 b
50858 Köln
Fax: 0221 943607-59
E-Mail: k.poser@ecc-handel.de

Online-Anmeldung unter:
http://www.ecc-handel.de/online-handel_in_deutschland_-_was_war_was_ist.php

